

# Logo Guidelines

Version 2.2 / Februar 2016

---



# INFORMATIK TAGE 2016

Wenn das Logo in Zusammenhang mit der *Pin-Grafik*, bei der die Pins als solche erkennbar sind, angewendet wird, muss die Logo Version **ohne** Pin-Zusatz verwendet werden.



# INFORMATIK TAGE 2016

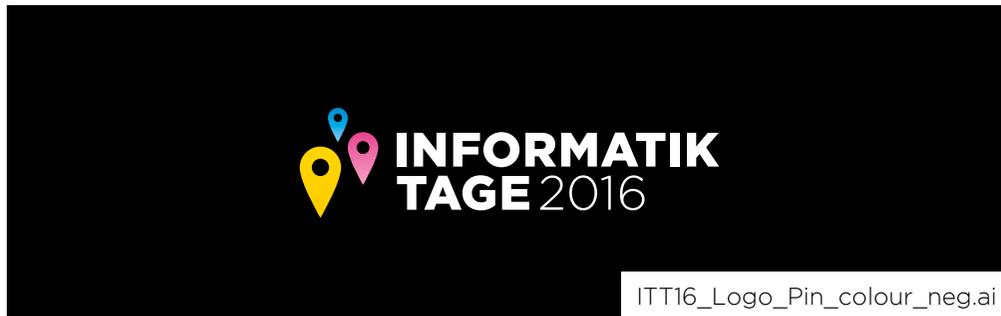
Für alle Anwendungen bei der keine *Pin-Grafik* zur Anwendung kommt, oder die Pins nicht als solche erkennbar sind, muss die Logo Version **mit** dem Pin-Zusatz verwendet werden.

## Logovariationen

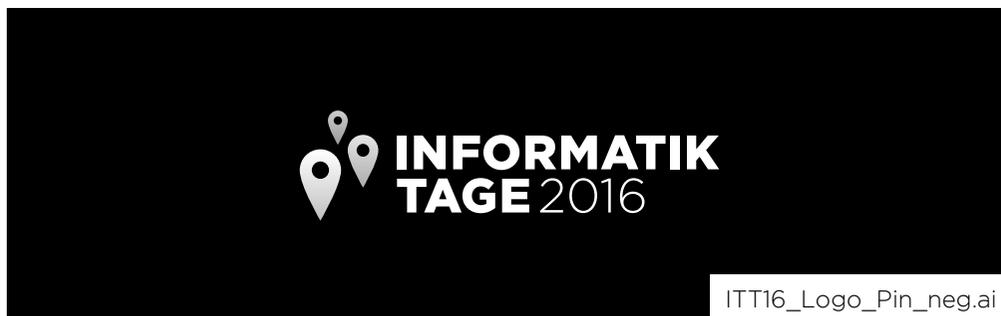
Wenn das Logo in Zusammenhang mit der Pin-Grafik, bei der die Pins als solche erkennbar sind, angewendet wird, muss die Logo Version ohne Pin-Zusatz verwendet werden. Für alle Anderen Anwendungen muss das Logo mit Pin-Zusatz verwendet werden. Das Logo kann sowohl positiv als auch negativ angewendet werden. Um eine klare Darstellung zu gewährleisten, muss das Logo auf einem ruhigen Hintergrund verwendet werden. Es darf nur das Originallogo zur Anwendung kommen.

### Das Logo ist in folgenden Formaten verfügbar:

- > Illustrator (.ai)
- > EPS (.eps)
- > JPG (.jpg)
- > PNG (.png)
- > TIF (.tif)



ITT16\_Logo\_Pin\_colour\_pos.ai



ITT16\_Logo\_Pin\_pos.ai

## Richtige Verwendung des Logos

Immer sicherstellen, dass die richtige Version des Logos verwendet wird. Es darf nur auf Hintergrundfarben und -bildern verwendet werden, welche eine klare Darstellung gewährleisten. Die farbige Version des Logos darf nur auf schwarzem oder weissem Hintergrund verwendet werden.



## Zu vermeiden

Die Elemente des Logos dürfen auf keine Art und Weise nachgezeichnet, getrennt oder anders angeordnet werden. Es muss immer das Originallogo verwendet werden. Es darf kein Hintergrund verwendet werden, der keine klare Darstellung des Logos ermöglicht.



Schattiert



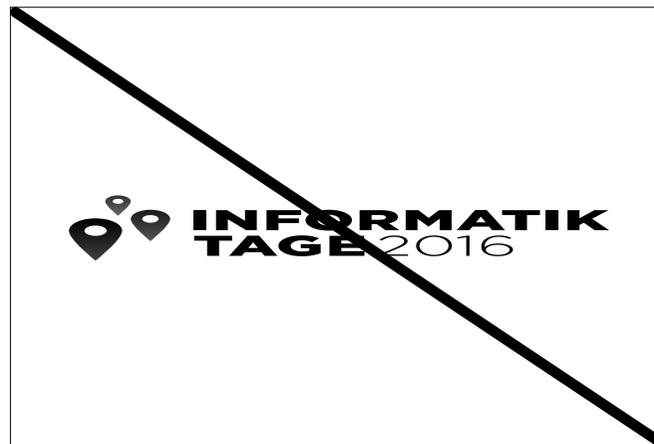
Falsche Logo-Version / Richtig: **ohne** Pin-Zusatz



Falsche Logo-Version / Richtig: **mit** Pin-Zusatz



Farbige Logo Version auf farbigem Hintergrund



Verändertes Original



Unruhiger Hintergrund

## Geschützter Bereich und Mindestgrösse

Damit das Logo deutlich erkennbar ist, wird das Logo von einem geschützten Bereich umgeben. Es muss von einem Freiraum umgeben werden (siehe Abbildung).

Die Mindestgrösse des Logos beträgt für den Druck eine Breite von 20mm und für den Monitor 80 Pixel.



20mm



80Pixel

